

当社は、京都・大阪・名古屋・東京に拠点を置き、看板や広告、サイン全般の立案から制作、施工をメインに幅広いニーズにお応えする会社です。

映像制作

映像制作(撮影・編集)のチームを
結成しました!
7月から当社プロモーションビデオを
撮影始めました!
近日お披露目します!



ネットショップ

ヤフーショッピングに進出するぞー!
「イマジンのネットショップ」近日開店します!
最初の商品は…新発売時にお知らせします!



商品開発

「子どもと一緒に作る楽しい
子ども向けキット」を作ります!
アイデアがどんどん生まれて
います!夢のある商品は
「イマジンのネットショップ」から
お届けします!



＼＼＼楽しい！＼＼

を始めました!

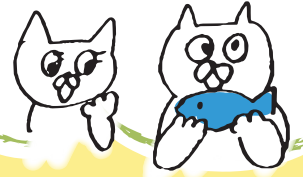
ホームページ&SNS

ホームページを見やすく!分かりやすく!楽しい!
情報満載でリニューアルします!
SNSは、当社のトピックスを配信中!
皆さまと繋がりたい一心で始めています!
ぜひ繋がってください!



社会貢献

新型コロナウイルス関連の支援活動を開始!
当社ビルの外壁にメッセージ入り横断幕を設置!
メッセージ入りシールで気持ちを伝えます!
私たちは「できること」から始めていきます!



買い占めはやめよう



イベント業界の見通し

イベント業界のスタンダードは、どこにあるのか。対コロナとして様々な方法やルールが生まれている。

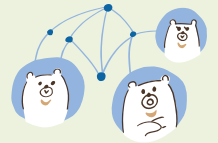
まずCEATEC2020がオンライン開催を6/30に発表。東京ゲームショーもオンライン開催となった。学会系も日本再生医療学会総会や日本内分泌学会学術総会などがWEB開催を選択。あのAPEC(アジア太平洋経済協力会議)もオンライン開催を来年に。さてリアル社会では?今やスポーツ界では、無観客・少数観客での開催が始まっている。就職関連のマイナビ

は、参加制限を設けて開催。話題となったウィーン・フィルハーモニー管弦楽団のコンサート開催は、勇気づけられた。

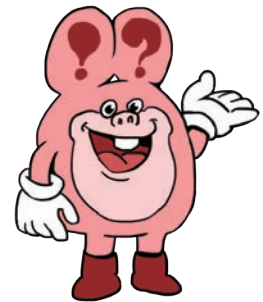
そんな中、Bloomberg Newsの「リアルにはまだ及ばずー新型コロナでオンライン開催の広州交易会」の記事が興味深い。人や物を多角的に見れないオンライン開催に課題が。スタンダードの模索が続く。



※ブルームバーグ
ニュースより参考



謎キャラクターの正体はこれだ!



イマジくん

好物: ピーナッツ
趣味: 音楽鑑賞
性格: ジョイナス精神にあふれる
ナイスガイ。
ちょっと他力本願だぞ!?

コラム「ママワーカー」

子供がまだ幼いこともあり、保育園への急なお迎えなどで早退することが度々あり、ママワーカーは「皆んなに迷惑をかけていないかなあ…」と心配しています。仕事をしたい自分、ママである自分、どう折り合いをつけるのが今後の課題です。「子育てと仕事どちらも助け合いでやっていける」と気合を入れるママワーカー。そんな思いで働いている事を誰かに話せる環境作り、分かり合える事が必要なのかもしれない。



編集後記

弊社代表の井上から「何かチャレンジしたい事を考えよう」の言葉が寄せられました。社員のチャレンジ精神に火が点きました。夢と希望を持ち続け、イマジンは進化し続けます。

次号

次号は、新チームのリーダーのインタビューを特集しようと思います。ご期待ください。

