

首元につけるタイプのフェイスシールド

- 前はもちろん、下向きへの飛沫拡散をブロック
- 首元につけるので、髪型が崩れたりメガネの方でもノンストレスで装着
- 透明素材のシームレス構造によりスマートで目立ちにくい
- スナップボタンにより首の後ろで簡単に着脱可能

メガネにつけるタイプのフェイスシールド

- どんなメガネにも装着可能
- 顔や頭に干渉しない為、つけている感じがしない
- 口元、鼻だけをカバーする為、視界に一切影響しない
- 透明PET素材のみの為、全く目立たない

イマジンが考えたアイデア商品が人気です! ぜひお試しください! 「イマジン倉庫」で検索してお求めください

イベント業界の今 その3

マスク着用や入場時の検温、消毒は当たり前の日常。日経新聞ではWEB開催 の講演会やイベントの案内がほぼ毎日掲載され、日刊工業新聞電子版の展示会 最新情報は、9月からリアル開催が増え出すというWEBとリアルの両立時代。

早く以前の生活に戻れば…と考える人は多いが、現実のイベントはハイブリッ ト開催が主流に。株式会社フジヤのHPにもリアルとオンライン両方を掛け合わ せた提案が掲載され、時流はWEB単独開催からリアルを融合するようになった。

イベントマーケティングOnlineの「展示会再開の東京ビッグサイト Japan マーケティングWEEK夏」のYouTube動画が、「現在」を見る内容で次の何かを

感じさせてくれる。

従来と大きく違うのは追跡アプリの登場。事 前予約はもちろんのこと、アプリ「Cocoa」や地 域の用意したコロナ追跡アプリのインストール が義務づけられている。受付は、対人ではなく端 末での受け付けとなり、ブースでのノベルティを 配るシーンが無くなり、ソーシャルディスタンス シールが床面を飾るニューノーマル。経済を回 す意欲が、展示会を進化させる。



参考サイト



株式会社フジヤ 日刊工業新聞



(京都営業所/K.O) イベントマーケティングOnline

GHOST 画:サギス











9月と言えば米の収穫の季節です。今年は成長が早くもう刈り取りが終 わりました。私は毎年新米を塩おにぎりにして食べるのを楽しみにしてい ます。新米と古米の大きな違いは新米の方が水分量が多く粘りがあり柔 らかいという点です。「炊きたてホカホカのごはんが好きだ!」という方に は、新米を強くオススメします。なによりそんな新米をいただける期間も 長くはないですからね。炊くときは、水加減をいつもより少し少なくすると 良いですよ。この季節しか食べられない採りたての新米を食べて秋を感 じてみてはいかがですか?

(京都営業所/K.T)



さて、これまで私は関西弁でお送りして参りましたが、あな たはいくつ見つけられたでしょうか。全国各地の方言の違いは

ありますが、助け合う言葉で日本列島、いや世界を包みたいで

コラム「まいどおおきに」

今年の夏は昨年の冷夏という言葉のテレコで暑さが猛威を 振るっており、冷コーが欠かせない日が続きましたね。居酒屋 さんに集まる機会も減り、かつてテーブルで見た遠慮の塊に 気を使う場面すら懐かしいです。ほかすのも勿体ないですし。 こんな時こそサラピンの気持ちで新しい日常と向き合いたい ものですね。

すね。言葉は違えど気持ちはひとつ。ほなまた。

(阪神営業所/K.U)



コラム「まいどおおきに」の関西弁の数は、分かりましたか? 答えは、「まいどおおきに」「テレコ」「冷コー」「遠慮の塊」「ほかす」 「サラピン」 [ほなまた] になります。 方言は面白いですね。 また映像チームの制作している企業イメージビデオは、どんな出来

映えになるのか、社員全員が楽しみにしています。完成が待ち遠しい ですね。しのちゃん、葉菜さんありがとうございました。



次号は、ハート・ウォールペーパー(障害者ア トを応援する事業)のご案内と作品の一部の ご紹介を。また京都営業所内で進行中の ショールームについても取材中です。次号も盛 りだくさんな内容です。どうぞご期待ください。

















